Ressort: Entertaiment

Sienna Miller und Tom Sturridge sind neue Gesichter von Burberry

London, 03.07.2013, 08:13 Uhr

GDN - Die Schauspielerin Sienna Miller und ihr Verlobter Tom Sturridge sind als die neuen Werbegesichter der britischen Modemarke Burberry enthüllt worden. Das Unternehmen veröffentlichte erste Bilder des Modefotografen Mario Testino für die neue Werbekampagne der Herbst- und Winterkollektion, auf denen das Paar leidenschaftliche Küsse austauscht.

"Das waren Aufnahmen voller Liebe und Lachen", sagte der künstlerische Leiter Burberrys, Christopher Bailey, und fügte hinzu: "Es war ein besonderes Vergnügen, mit Sienna und Tom zusammenzuarbeiten und ihren gemeinsamen Zauber einzufangen."

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-17020/sienna-miller-und-tom-sturridge-sind-neue-gesichter-von-burberry.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com